

内部资料 注意保存

国家能源集团“不忘初心、牢记使命” 主题教育工作简报

(第 11 期)

主题教育领导小组办公室

2019 年 8 月 9 日

编者按：国家能源集团“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，总部各部门中心、各子分公司结合各自实际，聚焦突出问题，深入基层一线，掌握一手资料，切实破解难题，调查研究取得了丰硕成果。国华电力党员领导干部自觉扛起责任，坚持“两不误、两促进”，将调研与业务工作相结合，按照“8+2 专项整治”和“六个围绕”要求，带着问题深入基层。利用“5+1”工作法和“三走进、两查、一提升”流程，勘查现场、座谈交流、谈心谈话、问卷调查，原汁原味听取基层声音，对调研中发现的不足和差距立查立改、限期整改，推动解决了一批实际问题。现将国华电力有关做法刊载如下，供各单位参阅。

听企声，察企情，改自身，勇担当

——国华电力公司促进调研成果转化为实际工作成效

按照中央“不忘初心、牢记使命”主题教育统一部署，根据集团公司主题教育工作安排，国华电力公司研究制定调

研计划，扎实开展工作。

一个多月来，国华电力6位党委委员、机关6个党支部、16个党小组（部门）围绕主题定课题，深入基层单位展开主题教育专题调研。党员干部坚持边学习边调研、边检视边整改，力求把问题查找准确、剖析透彻、检视到位、主动担责，从严从实推动整改落实。

一、调研准备着眼于“细”

提高思想站位用好“传家宝”。在思想上重视调查研究，善于用好调查研究的方法。党委书记、董事长宋畅多次强调，在调查研究的基础上解决突出矛盾和问题，是我们党的“传家宝”，是谋划工作、科学决策的重要依据。党员干部牢记习近平总书记“教育引导广大党员干部了解民情、掌握实情，搞清楚问题是什么、症结在哪里，拿出破解难题的实招、硬招”的指示和“将开展调查研究贯穿主题教育全过程”的要求，并将此作为调查研究工作的根本遵循。

制定调研方案和调研重点。主题教育领导小组多次召开会议，研究讨论调研方案、建立联系点制度，确定调研单位和调研重点。根据党委总体部署，领导小组办公室会同有关部门，确定以“8+2专项整治”为调研方向，以“五个围绕”为调研内容，优化调研方案，合理安排调研时间。在各工作环节，领导小组办公室提前编制工作手册、发布工作提醒提示，加强过程指导，及时校正偏差。

确定调研课题和调研单位。结合分管工作，每位党委委员拟定了3~4个调研题目，每个部门不少于1个调研题目，

党委委员和部门负责人带队，分赴平时相对了解较少、或经营发展存在困难、或某项管理工作有薄弱有差距、或具有潜在发展机遇、或在某些方面能够起到带动作用和有较大影响力的基层单位进行深入调研。启程之前，对需要访谈的内容，归类进行细化分解，将责任明确到调研组相关人员，精心设计问卷的填写项目。

创新调研方式减轻基层负担。优化合并调研行程，减少调研次数，力戒多头调研。用好联合调研的方式，切实提高调研效率。党建工作部和生产技术部、安健环监察部联合调研，解决舟山电厂党建工作、班组建设基础薄弱的问题；党建工作部和经营管理部联合调研孟津电厂，助推该厂将党的政治优势和组织优势转化为“扭亏为盈”的发展优势。用好信息手段减轻基层负担，打通现有的安健环管理系统、生产管理系统、技术监督系统、电子图档系统、以及“两学一做”平台等多个系统之间的数据壁垒，让信息多跑路、工作少跑路。

二、调研过程注重于“实”

调研作风扎实。领导干部在调研中，能够扑下身子、沉下心来，深入机组运营现场、项目基建工地和生产一线班组，了解基层单位党建安全生产经营管理等情况和员工文化生活情况，见缝插针，第一时间掌握第一手资料和信息。同时，把严格的要求带下去，多位领导干部还在基层单位讲授专题党课，提振精神士气，以一流党建把关定向。党委班子及处级以上干部调研单位覆盖了全部 24 家运营电厂、5 家基建单

位和5家支持服务单位。各调研组注重作风建设，勤俭为公、轻车简从，不搞层层接待，差旅费用精打细算，体现出“脚步轻，脚印深”的特点。

调研任务落实。各调研组精心策划既吸引党员群众广泛关注又能充分发表见解看法的调研方式和问题，畅通渠道，并辅以调查问卷作为有效补充，力求掌握更多层面、更大范围员工的真实想法。调研按照“5+1”工作法和“三走进、两查、一提升”流程，检视自身不足、查找工作短板，商讨制定整改计划。对专项重点课题，采取派出工作组和蹲点督导等办法，把问题找准摸透，制定解决措施。截至7月30日，累计谈心谈话289人次、座谈932人次，发放问卷979份，收到意见和建议376条，调研发现问题140个，立查立改71项，现场培训465人次，领导班子和各部门共形成调研报告23份，向集团上报班子成员及班子报告7份，能当即处理的问题立查立改，在较短的时间内取得了较好的调研效果。

三、听取意见力求于“真”

意见建议升级对待。调研问卷显示，基层对领导班子和机关部室工作作风整体满意度达98.13%；员工意见建议聚焦企业发展和效能提升，未发现严重问题。班子对所有意见和建议进行分类研究，深刻反思，有问题、有分析、有对策，并“升级对待”。例如，将问卷中员工对本部“服务基层”选项的“基本满意”也视为“不满意”，放大问题，深入剖析根源，对症下药，督促整改。对调研中基层单位反映的负担过重等问题，立行立改、当即研究，快速作出处置，不错过解

决问题的窗口期。

查摆问题找准差距。通过调研问题分析和严格对标对表，汇总提炼出在贯彻落实党中央决策部署方面、在解决党的建设面临的紧迫问题方面、在坚决打好三大攻坚战和应对与化解各种风险挑战方面、在落实集团公司建设世界一流能源集团的发展目标和工作部署方面、在解决本部机关存在的突出问题和职工群众反映强烈的热点难点问题等五个方面，还存在一些短板和弱项。如学习宣贯中央精神不够及时深入、有“以干代学”思想，党建工作与中心工作“两层皮”现象仍存在，整体盈利掩盖了个别亏损、安全生产基础不牢、距“全面环保”要求还有差距，创建世界一流高品质能源企业的路径不够清晰、国际化布局不够、火电资产结构单一且抗风险能力弱，“机关病”尚未从根本上杜绝，以及激励机制不完善、职工职业发展通道不畅通。这些不足反映出深层次的管理问题，明确思路精准发力。

四、调研成果聚焦于“精”

领导干部通过深入开展调查研究，找到破解难题的良方妙药，力求对基层指导精准、问题梳理精炼、解决措施精细，初步取得了十项调研成果。

一是推动战略落地。公司党委书记、党委委员、机关党委委员讲专题党课和标杆单位讲技术党课，各党委委员在机关总部和基层单位讲党课 11 场。对世界一流高品质能源企业建设进行顶层设计，明确实施路径。

二是促进党政融合。进一步落实党委主体责任，促进党

建与中心工作深度融合。理清分布式能源公司在党委决策与三家行政单位日常重大经营活动的责任边界。

三是重振精神士气。发现并指出以盈利掩盖管理滑坡、忧患意识不强的问题，以及仍不同程度存在的自满和懈怠情绪，强调归零翻篇和二次创业，员工精神风貌得到改变和提升。

四是推进重要工程。现场研究解决锦界三期基建设计、进度、质量、安全、合同和智能智慧电站方案等难点问题，促进项目高水平建设。

五是推动流程优化。完善采购与物资管理体系、梳理物资管理部与物流中心职能定位等工作。

六是防范业务风险。以内控为例，了解售电公司的风险管理现状，解答基层困惑和疑问，为建设售电业务风险管理体系、将各项管控措施落实到制度与流程中奠定了基础。

七是提供精准指导。对柳州、孟津、徐州、宁东等亏损单位、舟山等党建工作较落后的电厂进行了“一厂一策”精准指导，针对宁东电厂四次非停事件成立专业指导组，提供专业帮扶。

八是解决“中梗阻”。对制度未有效落地、班组建设推进不均衡、双星融入不够问题等进行现场培训，打通最后一公里。

九是直面突出问题。针对战略人才不足，基建、法律、党建纪检、营销等业务缺员问题，从加强培训取证、促进挂职交流等方面给出解决方案。

十是了解员工期待。调研中感受到员工多方面的诉求，本部意识到服务基层还不够，在增强员工获得感、幸福感、安全感等方面，还要多做具体工作。

五、整治行动致力于“改”

践行初心为民的责任担当，强化科学治理能力，做好整改整治“后半篇文章”，落实习总书记关于“煤电是大事”等重要指示批示精神在国华电力落地生根。

强化执行，实施节能降耗计划。公司组建了专项整治工作组，现场解决问题。“百日大会战”期间，班子成员下基层15人次，推动“安全环保责任落实年”工作落实，督促22家电厂治理安全文明生产标准化问题4万余项，公司区域市场占有率较会战前提高9.67个百分点。发布《“攻坚2020、展望2025”节能降耗高品质行动计划》，对标世界一流指标，积极稳妥地开展系统深度优化、燃料精细化管理、技术升级改造，力争2020年供电煤耗降到297g/kW.h、2025年降到293g/kW.h。编制精准提效30条和成本管控26条措施，深入预算亏损单位提供精准督导和帮扶，减亏2.5亿元。针对机组非停事件，成立由生产技术部、安健环监察部、研究院人员组成的工作支持小组，从管理、技术、风险预控角度给予服务和指导，协助深查原因，提升管理。

狠抓作风建设，整治“机关病”。发布《关于深化作风建设力戒形式主义官僚主义的二十二条规定》，督促党员干部严格执行，积极改进工作方式和例行的旧习惯。对照《规定》，对于员工最不满意的“文山会海”等问题，下大力气集中整

治，对于不能立即闭环的排定时间表、落实责任人、制定改进措施。经过努力整改，职工对班子的满意度较年初已有很大提升。党委中心组（扩大）学习会将“反对形式主义、官僚主义”作为专题进行讨论，从上至下深刻剖析，以上率下立行立改。开展“大讨论、大思考、大剖析、大整顿”，加强作风建设，真正做到有令则行、令行禁止，用实际行动力戒形式主义、官僚主义和“机关病”，切实保障公司党委的要求落地抓实。

为员工谋幸福，回应为民初心。落实“安全是员工最大的福祉”“注重员工个人成长和价值实现”的理念，提升员工综合素质。通过举办青年干部培训班、举办职工创新创意大赛、全工种技能大赛，组织总工程师、总会计师、团委书记等岗位公开竞聘方式，激发创新创效热情、鼓励岗位建功。树立先进典型，唱响奋斗光荣的主旋律。实施惠民工程，增强员工的获得感、幸福感和安全感。当前，国华电力党员干部和职工群众积极践行“社会主义是干出来的”伟大号召，推进主题教育与业务工作融合发展，以实学实做实改确保取得实效，以“资产保值增值、管理品质提升、员工身心愉悦”献礼建国70周年，为集团公司实施“三型五化、七个一流”发展战略、创建世界一流示范企业建功立业。

国华电力公司在调研中深化对习近平新时代中国特色社会主义思想理解和感悟，在理论联系实际的过程中寻找解决问题的办法措施，通过调查研究找到破解难题的“金钥匙”，推动各项工作落实。在8月8日召开的调研成果交流会上，

集团第四巡回指导组组长刘建民在讲话中说，国华电力公司的调研成果有情况有分析、有解决问题的思路和举措，内容丰富，工作扎实，取得了预期效果。刘建民强调，国华电力要落实习近平总书记到内蒙考察时对主题教育提出的狠抓“四个到位”的要求，进一步跟进理论学习、做好调研成果运用、抓好问题整改，做好民主生活会准备。

责任编辑：李 鑫 吉俊鹏

联系电话：010-58682825

报：中央第三十二督导组

集团公司主题教育领导小组成员

送：集团公司总部各部门、中心，各子分公司，集团公司主题教育领导小组办公室各工作组、巡回督导组

电子邮箱：12009179@chnenergy.com.cn